

Année 2011

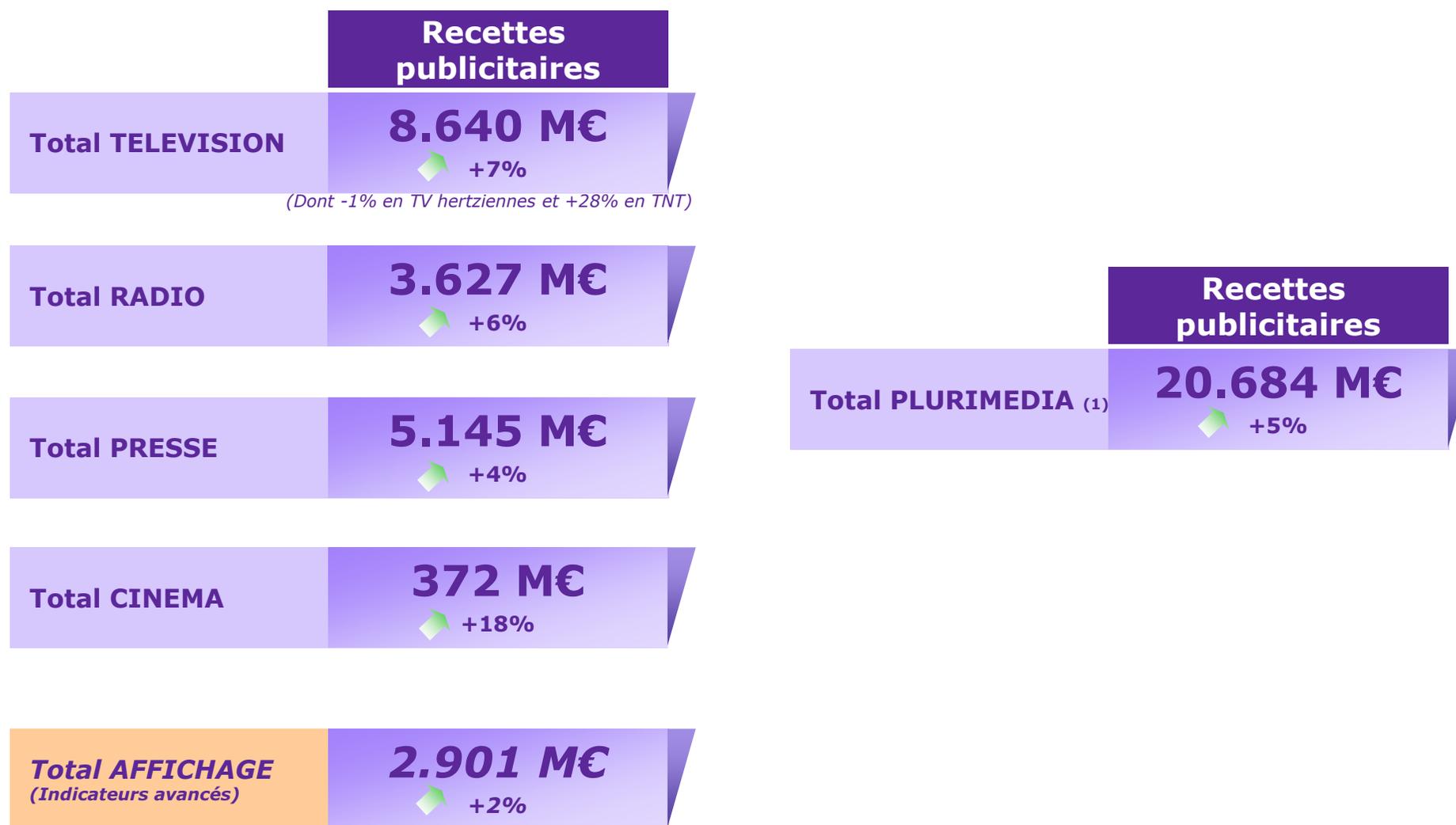
Baromètre des investissements publicitaires plurimédia ⁽¹⁾



(1) Hors Internet, non inclus dans ces résultats à la date de publication de ce baromètre.

Chiffres clés publicitaires par média (1)

Année 2011 (évolution vs année 2010)



Source : YACAST. Base écrans publicitaires classiques. C.A. brut en M€ H.T. panel Yacast – Année 2011 vs année 2010.

(1) Hors Internet. Radio et TV : hors sponsoring, auto-promotion et partenariat. Presse : hors petites annonces.

Note méthodologique

Advertcast 2011 / 2010

Suivi des diffusions publicitaires nationales sur les supports du panel Yacast plurimédia :

1) 108 supports TV :

- Dont 28 chaînes hertziennes, TNT, câble et satellite – Pige numérique intégrale :

TF1, France 2, France 3, M6, France 5, Canal +, MCM, MTV, W9, Cartoon Network, Télétoon+, TF6, 13^e rue Universal, RTL9, TMC, Téva, TV5, Eurosport France, LCI, Paris Première, NRJ 12, France 4, NT1, Direct Star, Gulli, I-Télé, BFM TV, Direct 8.

- Dont 80 chaînes câble et satellite – Système pige mixte :

Liste des chaînes sur demande.

2) 19 supports RADIO :

RTL, Europe 1, France Inter, RMC, Sud Radio, Chérie FM, Virgin Radio, Fun Radio, Les Indés Radios, Nostalgie, NRJ, MFM Radio, Rire & Chansons, RFM, RTL2, Skyrock, BFM Business, France Info, Radio Classique.

3) 385 supports PRESSE :

- Dont 365 titres de Presse Magazine :

Liste des titres sur demande.

- Dont 20 titres de Presse Quotidienne :

Liste des titres sur demande.

4) 2 régies CINEMA :

Screenvision, Médiavision.

5) 6 réseaux AFFICHAGE :

Clear Channel, CBS Outdoor, Avenir, JCDecaux, MetroBus, Insert.

6) INTERNET :

Avec nos partenaires Nielsen & Médiamétrie//NetRatings.

Tarifs fournis en Euros brut hors taxe, hors parrainage et auto-promotion.

RADIO et TV : écrans publicitaires nationaux uniquement.

Hors publicité locale et/ou régionale.

PRESSE : hors Petites Annonces.

*Reproduction autorisée avec accord préalable de Yacast France, et mention obligatoire : « Source Yacast France ».
Copyright Yacast France – Janvier 2012. Tous droits réservés.*



**... Suite demain avec le bilan publicitaire
annuel complet TV détaillé**

Contacts :

François Liénart – Directeur Département Publicité

Pierre Sacksteder – Directeur Commercial

Bruno Millet – Responsable Marketing

Yacast France

4, rue Paul Valéry

75116 PARIS

+33 (0)1 56 28 59 00