

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois, le 5 janvier 2015

## Médiamat Annuel 2014

Audience consolidée

Du 30 décembre 2013 au 28 décembre 2014



Mediametrie

Durée d'écoute par individu de la télévision

En heures et minutes – Jour moyen Lundi – Dimanche – de 3h00 à 3h00

	janv-14	févr-14	mars-14	avr-14	mai-14	juin-14	juil-14	août-14	sept-14	oct-14	nov-14	déc-14	Année 2014	Année 2013
	30/12/13 02/02/14	03/02/14 02/03/14	03/03/14 30/03/14	31/03/14 27/04/14	28/04/14 01/06/14	02/06/14 29/06/14	30/06/14 03/08/14	04/08/14 31/08/14	01/09/14 28/09/14	29/09/14 02/11/14	03/11/14 30/11/14	01/12/14 28/12/14	30/12/13 28/12/14	31/12/12 29/12/13
INDIVIDUS DE 4 ANS ET +	4h01	4h00	3h45	3h37	3h38	3h31	3h26	3h13	3h23	3h42	3h57	3h57	3h41	3h46
INDIVIDUS DE 15 ANS ET +	4h20	4h19	4h02	3h54	3h55	3h49	3h42	3h28	3h40	3h59	4h17	4h16	3h58	4h02
INDIVIDUS DE 15-49 ANS	3h19	3h19	3h08	2h59	3h01	3h00	2h49	2h39	2h52	3h04	3h12	3h10	3h03	3h11
INDIVIDUS DE 15-34 ANS	2h38	2h38	2h30	2h24	2h27	2h30	2h22	2h12	2h14	2h25	2h29	2h26	2h26	2h37
ENFANTS DE 4-14 ANS	2h08	2h10	2h04	1h55	1h57	1h46	1h55	1h48	1h43	2h05	1h58	2h05	1h58	2h09
MENAGERES - 50 ANS	3h59	4h01	3h48	3h36	3h38	3h25	3h11	3h00	3h28	3h43	3h53	3h42	3h37	3h49
INDIVIDUS DE 50 ANS ET +	5h30	5h29	5h05	4h58	4h56	4h45	4h42	4h24	4h35	5h00	5h31	5h31	5h02	5h02
INDIVIDUS DE CSP +	3h21	3h23	3h06	2h58	2h58	2h53	2h39	2h27	2h51	3h03	3h17	3h11	3h01	3h04

L'audience consolidée du média TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et, depuis le 29/09/2014, de l'audience Catch-Up sur téléviseurs.

## Médiamat Annuel 2014

### Audience consolidée

Du 30 décembre 2013 au 28 décembre 2014

Part d'audience (%) et couverture nationale des agrégats et des chaînes

Jour moyen Lundi-Dimanche - de 3h00 à 3h00 - 4 ans et plus

	Parts d'audience nationale					Couverture mensuelle
	déc-14	nov-14	déc-13	Année 2014	Année 2013	déc-14
<b>TOTAL TV</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	-
CHAINES NATIONALES <sup>(1)</sup> dont	89,5	89,7	89,5	89,3	89,2	-
Nouvelles chaînes de la TNT HD <sup>(2)</sup>	4,4	4,2	2,9	3,8	2,3	-
AUTRES TV : CHAÎNES THEMATIQUES, LOCALES ET ETRANGERES	10,5	10,3	10,5	10,7	10,8	-
TF1	23,0	22,5	22,6	22,9	22,8	56 144 000
FRANCE 2	13,9	14,4	13,6	14,1	14,0	54 049 000
FRANCE 3	9,4	9,3	9,8	9,4	9,5	52 283 000
CANAL + <sup>(3)</sup>	2,8	3,1	2,9	2,6	2,8	36 159 000
FRANCE 5	3,6	3,5	3,2	3,2	3,3	45 889 000
M6	10,1	10,8	10,2	10,1	10,6	53 846 000
ARTE	2,2	2,1	2,2	2,0	2,0	44 381 000
D8	3,3	3,6	3,4	3,3	3,2	46 697 000
W9	2,5	2,4	2,7	2,6	2,9	46 615 000
TMC	3,2	3,1	3,5	3,1	3,4	43 948 000
NT1	1,8	1,7	2,2	1,8	2,1	42 489 000
NRJ12	1,6	1,6	1,8	1,9	2,2	41 035 000
FRANCE 4	1,4	1,3	1,7	1,6	1,8	41 812 000
BFM TV	1,9	1,9	1,9	2,0	1,9	35 756 000
i>TELE	0,8	0,9	0,8	0,9	0,8	30 574 000
D17	1,2	1,0	1,3	1,2	1,3	37 943 000
GULLI	1,5	1,5	1,9	1,8	1,7	34 181 000
FRANCE Ô	0,5	0,6	-	0,5	-	30 312 000
HD1	1,0	1,0	0,7	0,9	0,6	21 775 000
L'EQUIPE 21	0,5	0,4	0,3	0,4	0,2	22 014 000
6TER	0,8	0,8	0,6	0,7	0,5	23 214 000
NUMERO 23	0,6	0,5	0,3	0,5	0,3	24 252 000
RMC DECOUVERTE HD 24	1,2	1,1	0,8	1,0	0,5	23 682 000
CHERIE 25	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	21 449 000

L'audience consolidée des chaînes TV est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme et, depuis le 29/09/2014, de l'audience Catch-Up sur téléviseurs. Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up : TF1, France 2, France 3, Canal +, France 5, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, NRJ12, France 4, D17, Gulli, France Ô, Numéro 23, RMC Découverte HD24.

<sup>(1)</sup> Chaînes Nationales : chaînes historiques, chaînes de la TNT gratuite dont le seuil d'initialisation dépasse 95% de la population française et chaînes de la TNT HD gratuite.

<sup>(2)</sup> Cet agrégat est constitué de : HD1, L'Equipe 21, 6ter, Numéro 23, RMC Découverte HD 24 et Chérie 25.

<sup>(3)</sup> L'audience des chaînes Canal + Cinéma, Canal + Sport, Canal + Décalé, Canal + Family et Canal + Séries est intégrée au poste "Autres TV".

<sup>(4)</sup> La chaîne France Ô a intégré le Médiamat National Quotidien le 1<sup>er</sup> septembre 2014.

La part d'audience de France Ô du 01/09/14 au 28/12/14 est de 0,6%.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Annuel 2014



### Audience consolidée

Du 30 décembre 2013 au 28 décembre 2014

#### Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspec- tateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
<b>TF1</b>						
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ FRANCE - ALLEMAGNE	28,6	16 919	71,8	04/07/2014 Ve	18h02
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ SUISSE - FRANCE	28,5	16 871	61,3	20/06/2014 Ve	21h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ FRANCE - NIGERIA	27,1	16 027	69,0	30/06/2014 Lu	18h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ FRANCE - HONDURAS	26,9	15 899	56,3	15/06/2014 Di	21h00
SPORT	FOOTBALL COUPE DU MONDE \ EQUATEUR - FRANCE	24,8	14 665	61,5	25/06/2014 Me	22h00
<b>FRANCE 2</b>						
SERIE	BROADCHURCH \ EPISODE PILOTE (+ 7 scores > 10,9%)	13,3	7 879	27,5	17/02/2014 Lu	20h49
DOCUM.	RENDEZ-VOUS EN TERRE INCONNUE \ AVEC MELISSA THEURIAU... (+ 1 score > 10,9%)	11,4	6 763	24,1	21/01/2014 Ma	21h01
SERIE	CASTLE \ JEU DE DUPES (+ 2 scores > 10,9%)	11,4	6 728	22,9	10/02/2014 Lu	20h49
DOCUM.	APOCALYPSE : LA 1ERE GUERRE MONDIALE \ 1ERE PARTIE - FURIE	11,1	6 561	22,9	18/03/2014 Ma	20h50
SPORT	RUGBY TOURNOI DES SIX NATIONS \ FRANCE - ANGLETERRE	10,9	6 454	34,4	01/02/2014 Sa	18h01
<b>FRANCE 3</b>						
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE (+ 180 scores > 8,0%)	9,7	5 763	20,6	03/02/2014 Lu	20h20
FEUILLETON	PLUS BELLE LA VIE - PRIME TIME (+ 1 score > 8,0%)	8,9	5 298	19,1	11/02/2014 Ma	20h47
SPORT	JEUX OLYMPIQUES D'HIVER SOCHI 2014 \ SAUT A SKIS	8,8	5 230	20,2	11/02/2014 Ma	19h57
TELEFILM	CRIME EN LOZERE	8,2	4 851	19,2	13/12/2014 Sa	20h49
SPORT	JEUX OLYMPIQUES D'HIVER SOCHI 2014 \ SAUT A SKIS - PODIUM	8,0	4 723	17,9	11/02/2014 Ma	20h07
<b>CANAL + (EN CLAIR)</b>						
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - MARSEILLE	5,4	3 189	11,3	09/11/2014 Di	20h58
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH PARIS SAINT-GERMAIN - MARSEILLE	4,6	2 712	9,6	02/03/2014 Di	20h58
MAGAZINE	LA NUIT DES CESAR \ 39EME NUIT DES CESAR - EDITION 2014	4,0	2 380	11,3	28/02/2014 Ve	21h00
MAGAZINE	LE PETIT JOURNAL (+ 1 score > 3,8%)	4,0	2 364	8,6	04/11/2014 Ma	20h28
SPORT	FOOTBALL CHAMPIONNAT DE FRANCE \ AVANT MATCH MONACO - PARIS SAINT-GERMAIN	3,8	2 241	7,9	09/02/2014 Di	20h57
<b>FRANCE 5</b>						
MAGAZINE	C DANS L'AIR \ COUP DE BLUES A L'ELYSEE (+ 56 scores > 2,7%)	3,6	2 120	14,5	13/01/2014 Lu	17h46
DOCUM.	LE CANAL DU MIDI (MORAD AIT-HABBOUCHE)	2,9	1 734	6,4	19/10/2014 Di	20h41
DOCUM.	PIZZA INDUSTRIELLE, CHERCHEZ LES INGREDIENTS !	2,8	1 673	5,9	19/01/2014 Di	20h38
DOCUM.	LE BEURRE ET L'ARGENT DU BEURRE	2,7	1 591	5,7	26/10/2014 Di	20h40
DOCUM.	LES DATES DE PEREMPTION SONT-ELLES PERIMEES ?	2,7	1 578	5,7	18/11/2014 Ma	20h43

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Annuel 2014



### Audience consolidée

Du 30 décembre 2013 au 28 décembre 2014

#### Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion	Horaire de début
<b>M6</b>						
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE (+ 13 scores > 8,6%)	10,5	6 217	25,3	01/09/2014 Lu	20h58
DOCUM.	L'AMOUR EST DANS LE PRE : QUE SONT-ILS DEVENUS ?	9,3	5 514	21,6	26/05/2014 Lu	21h00
SERIE	ELEMENTARY \ SHERLOCK ET WATSON - EPISODE PILOTE	8,8	5 241	19,2	03/01/2014 Ve	20h57
SERIE	SCENES DE MENAGES (+ 1 score > 8,6%)	8,8	5 227	19,8	13/02/2014 Je	20h17
FILM	REBELLE (MARK ANDREWS - BRENDA CHAPMAN - STEEVE PURCELL)	8,6	5 108	18,2	22/12/2014 Lu	20h59
<b>ARTE</b>						
FILM	POLISSE	4,6	2 701	10,1	23/11/2014 Di	20h48
FILM	LE TRAIN SIFFLERA TROIS FOIS	3,0	1 791	6,3	02/02/2014 Di	20h46
FILM	WITNESS	2,8	1 649	6,5	31/08/2014 Di	20h45
FILM	UN COEUR EN HIVER	2,7	1 611	5,9	27/04/2014 Di	20h45
SERIE	P'TIT QUINQUIN \ EPISODE 1 - L'BET HUMAINE - EPISODE PILOTE	2,7	1 578	6,4	18/09/2014 Je	20h57
<b>D8</b>						
FILM	BLITZ	3,1	1 816	6,7	03/02/2014 Lu	20h53
HUMOUR	LES CHEVALIERS DU FIEL - CROISIERE D'ENFER \ EN DIRECT DU THEATRE DES VARIETES	3,0	1 806	7,6	11/04/2014 Ve	20h55
MAGAZINE	TOUCHE PAS A MON POSTE \ ZAZ	3,0	1 782	7,7	12/11/2014 Me	18h50
MAGAZINE	HISTOIRE INTERDITE \ LA FACE CACHEE DU DEBARQUEMENT	2,9	1 708	7,0	22/05/2014 Je	20h57
HUMOUR	LA FOLLE SOIREE DU PALMASHOW	2,8	1 680	7,1	09/05/2014 Ve	20h54
<b>W9</b>						
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ LYON - JUVENTUS	3,7	2 186	8,8	03/04/2014 Je	21h05
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ JUVENTUS - LYON	3,3	1 971	8,0	10/04/2014 Je	21h05
FILM	IRON MAN	3,1	1 859	7,8	06/02/2014 Je	20h52
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ INTER MILAN - SAINT-ETIENNE	2,9	1 739	7,1	23/10/2014 Je	21h07
SPORT	FOOTBALL EUROPA LEAGUE \ FC SEVILLE - BENFICA LISBONNE - FINALE	2,9	1 730	7,4	14/05/2014 Me	20h46
<b>TMC</b>						
FILM	LE TRANSPORTEUR II	3,4	2 013	7,6	17/03/2014 Lu	20h51
FILM	TRUE LIES, LE CAMELEON	3,1	1 807	7,9	18/12/2014 Je	20h50
FILM	L'ENQUETE CORSE	2,8	1 643	6,6	02/10/2014 Je	20h50
FILM	LES VISITEURS	2,8	1 643	6,5	13/11/2014 Je	20h50
FILM	PIRATES DES CARAIBES, LE SECRET DU COFFRE MAUDIT	2,7	1 586	6,7	21/04/2014 Lu	20h54

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Annuel 2014



### Audience consolidée

Du 30 décembre 2013 au 28 décembre 2014

#### Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
<b>NT1</b>							
FILM	X-MEN ORIGINS : WOLVERINE	2,6	1 553	6,4	15/05/2014	Je	20h54
FILM	DRAGONS	2,5	1 504	6,2	01/07/2014	Ma	20h52
FILM	LES 4 FANTASTIQUES ET LE SURFER D'ARGENT	2,2	1 305	4,7	02/01/2014	Je	20h51
JEU	BACHELOR, LE GENTLEMAN CELIBATAIRE	1,9	1 128	4,5	28/04/2014	Lu	20h55
FILM	RESIDENT EVIL : AFTERLIFE	1,9	1 118	4,3	16/01/2014	Je	20h52
<b>NRJ12</b>							
DOCUM.	LES ANGES DE LA TELEREALITE 6 : AUSTRALIA (+ 49 scores > 1,5%)	2,1	1 271	9,0	03/04/2014	Je	18h11
SERIE	LE RETOUR DE K2000 \ MISSION EXPLOSIVE - 2EME PARTIE (+ 11 scores > 1,5%)	1,9	1 111	4,3	07/05/2014	Me	21h37
SERIE	SAUVEUR GIORDANO \ LE PETIT TEMOIN (+ 2 scores > 1,5%)	1,8	1 044	4,1	19/12/2014	Ve	20h52
MAGAZINE	SOS MA FAMILLE A BESOIN D'AIDE	1,7	979	4,4	22/04/2014	Ma	21h58
FILM	ROBOCOP	1,5	904	3,3	02/02/2014	Di	20h50
<b>FRANCE 4</b>							
SPORT	JEUX OLYMPIQUES D'HIVER SOCHI 2014 \ SKI ACROBATIQUE (+ 1 score > 2,7%)	3,8	2 266	11,8	08/02/2014	Sa	19h00
SPORT	RUGBY COUPE DU MONDE DAMES \ FRANCE - CANADA	3,6	2 150	10,1	13/08/2014	Me	20h45
SPORT	RUGBY COUPE DU MONDE DAMES \ AUSTRALIE - FRANCE	3,1	1 855	10,1	09/08/2014	Sa	20h45
FILM	IRON MAN 2	3,1	1 812	7,0	30/03/2014	Di	20h44
TELEFILM	SHERLOCK \ LE CERCUEIL VIDE	2,7	1 627	6,1	03/04/2014	Je	20h44
<b>D17</b>							
FILM	MISSION ALCATRAZ	1,3	771	3,1	13/03/2014	Je	20h51
FILM	ROGUE : L'ULTIME AFFRONTMENT	1,3	739	3,0	16/10/2014	Je	20h55
FILM	SUPERHERO MOVIE	1,2	706	2,8	01/05/2014	Je	20h52
SPORT	FOOTBALL ELIMINATOIRES COUPE DU MONDE FEMININE \ FRANCE - HONGRIE	1,2	694	2,7	07/05/2014	Me	20h49
FILM	LE CASSE DU SIECLE	1,1	666	2,8	29/05/2014	Je	20h49
<b>GULLI</b>							
FILM	MAMAN J'AI ENCORE RATE L'AVION (+ 1 score > 1,4%)	1,9	1 150	4,5	04/03/2014	Ma	20h46
FILM	MAMAN J'AI RATE L'AVION	1,9	1 122	4,2	25/02/2014	Ma	20h49
TELEFILM	LA REINE DES NEIGES ( MAKSIM SVESHNIKOV)	1,7	978	3,6	07/01/2014	Ma	20h49
JEU	TAHITI QUEST	1,5	868	3,4	14/02/2014	Ve	20h47
JEU	INTERVILLES INTERNATIONAL	1,4	820	3,8	06/09/2014	Sa	20h45

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour J (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Annuel 2014



### Audience consolidée

Du 30 décembre 2013 au 28 décembre 2014

#### Palmarès des émissions - 4 ans et plus

		Taux Moyen (%)	Nb de téléspectateurs (milliers)	PDA (%)	Jour de diffusion		Horaire de début
<b>FRANCE Ô <sup>(1)</sup></b>							
FILM	GOLDFINGER	1,0	599	2,2	03/11/2014	Lu	20h52
FILM	MOONRAKER	0,9	553	2,1	20/10/2014	Lu	20h51
FILM	TRAINING DAY	0,9	505	1,8	08/12/2014	Lu	20h49
SERIE	FAMILLE D'ACCUEIL \ ALERTE ENLEVEMENT - 2EME PARTIE	0,8	498	2,1	27/11/2014	Je	21h42
FILM	VIVRE ET LAISSER MOURIR	0,8	491	1,8	27/10/2014	Lu	20h46
<b>HD1</b>							
SERIE	SECTION DE RECHERCHES \ DERNIER ACTE (+ 1 score > 1,0%)	1,2	713	2,6	23/12/2014	Ma	20h51
FILM	L'ARME FATALE III	1,2	699	2,8	04/05/2014	Di	20h51
FILM	RETOUR VERS LE FUTUR	1,2	684	2,8	06/05/2014	Ma	20h50
FILM	GLADIATOR	1,0	609	2,9	22/06/2014	Di	20h52
FILM	L'ARME FATALE	1,0	594	2,5	14/09/2014	Di	20h51
<b>6TER</b>							
FILM	JUMANJI	1,2	703	3,7	14/08/2014	Je	20h53
SERIE	KAAMELOTT \ ARTHUR IN LOVE II (+ 9 scores > 0,8%)	1,0	605	2,5	10/11/2014	Lu	22h36
SERIE	ONCE UPON A TIME \ LE NOUVEAU PAYS IMAGINAIRE	0,9	509	1,9	23/12/2014	Ma	21h40
FILM	TOY STORY 3	0,8	484	1,9	13/03/2014	Je	20h52
FILM	WALL-E	0,8	482	1,8	30/12/2013	Lu	20h49
<b>NUMERO 23</b>							
FILM	LOIN DU PARADIS (TODD HAYNES)	0,6	375	1,6	24/08/2014	Di	20h44
JEU	INK MASTER, LE MEILLEUR TATOUEUR	0,6	361	1,4	19/03/2014	Me	21h22
FILM	K-19, LE PIEGE DES PROFONDEURS	0,6	358	1,6	18/09/2014	Je	20h46
FILM	TWISTER	0,6	344	1,4	29/06/2014	Di	20h43
FILM	MULHOLLAND DRIVE	0,6	344	1,4	28/12/2014	Di	20h48
<b>RMC DECOUVERTE HD 24</b>							
MAGAZINE	TOPGEAR \ CONSTRUIRE L'IMPOSSIBLE (+ 3 scores > 0,6%)	0,7	418	1,6	08/10/2014	Me	20h45
DOCUM.	NAZI MEGASTRUCTURES \ L'HIRONDELLE	0,7	411	1,8	05/09/2014	Ve	21h35
DOCUM.	HIGHWAY THRU HELL \ DURE JOURNEE	0,6	383	2,4	28/12/2014	Di	17h24
DOCUM.	SEULS FACE A L'ALASKA \ DESTRUCTION BRUTALE	0,6	361	1,5	11/11/2014	Ma	19h08
DOCUM.	LES CONSTRUCTEURS DE L'EXTREME \ COMME AU FAR-WEST	0,6	339	1,7	28/12/2014	Di	22h23

Seules sont prises en compte dans ce palmarès les émissions d'une durée supérieure ou égale à 5 minutes. Les journaux d'information sont exclus de ce palmarès.

Dans le cas d'une émission récurrente, seule entre dans le palmarès celle dont l'audience est la meilleure.

L'audience consolidée des programmes est la somme de l'audience du jour (audience veille), de l'audience en différé dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme, et pour les chaînes TF1, France 2, France 3, France 4, France 5, France Ô, NRJ12 de l'audience de la Catch-Up sur téléviseurs, dans les 7 jours qui suivent la diffusion du programme.

<sup>(1)</sup> Intégrée le 1<sup>er</sup> septembre 2014

► Source : Médiamétrie – Médiamat – Copyright Médiamétrie – Tous droits réservés

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## Médiamat Annuel 2014

Du 30 décembre 2013 au 28 décembre 2014



### 1- CARACTERISTIQUES DU MEDIAMAT

Le Médiamat est la mesure de référence de l'audience de la télévision en France.

Au 22 décembre 2014, le panel Médiamat était composé de 11 326 individus âgés de 4 ans et plus vivant dans 5 004 foyers équipés d'un audimètre à bouton-poussoir.

Ce panel est représentatif des individus résidant en France métropolitaine et possédant la télévision dans leur résidence principale. Les résultats d'audience des chaînes comprennent les modes de réception de la télévision par le public en hertzien numérique (TNT), par câble analogique et numérique, ainsi que par satellite et ADSL.

### 2- CARACTERISTIQUES DE CALCUL ET INDICATEURS D'AUDIENCE

**Durée d'écoute par individu (DEI) en minutes** : moyenne du temps passé à l'écoute des programmes diffusés par les chaînes de télévision par l'ensemble des individus composant la population étudiée.

**Part d'audience (PDA) en pourcentage** : part que représente la durée d'écoute d'une chaîne dans la durée d'écoute totale du média télévision.

Pour Canal +, les résultats sont calculés sur toute la période de diffusion, que celle-ci soit en clair ou cryptée.

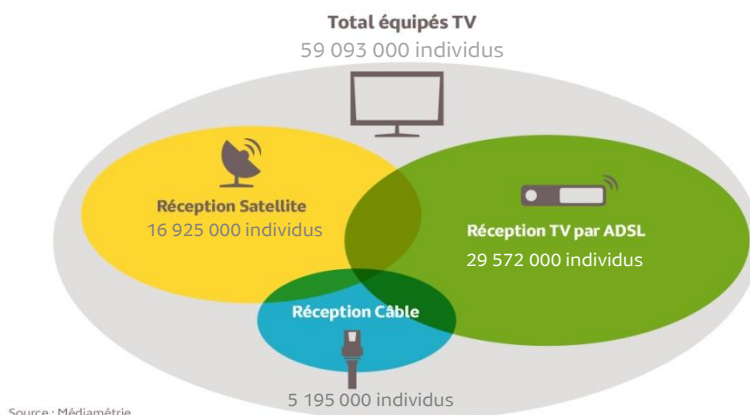
**Couverture mensuelle** : nombre d'individus ayant eu au moins un contact de 10 secondes consécutives avec la chaîne sur le mois.

**Mesure de la Catch-Up** :

- Les résultats des chaînes suivantes intègrent l'audience de leurs services de Catch-Up visionnés dans les 7 jours suivant la diffusion des programmes : TF1, France 2, France 3, France 5, NRJ12, France 4, France Ô.

- Les résultats des chaînes suivantes prennent en compte toute l'audience de leurs services de Catch-Up le jour de leur visionnage : Canal+, M6, ARTE, D8, W9, TMC, NT1, D17, Gulli, Numéro 23, RMC Découverte HD 24.

### 3- EQUIPEMENT, ABONNEMENT ET RECEPTION



Source : Médiamétrie

**Total équipés TV** : ensemble des personnes de 4 ans et plus équipées à domicile d'au moins un poste de télévision quel que soit le mode de réception : hertzien analogique ou numérique (TNT), câble analogique et numérique, satellite, TV par ADSL.

Source : Médiamétrie - Médiamat 2014

**Réception Satellite** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au satellite, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 27 de MédiamatThématik (du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

**Réception Câble** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié au câble, avec ou sans abonnement.

Source : estimation Médiamétrie sur la période de la vague 27 de MédiamatThématik (du 30 décembre 2013 au 15 juin 2014) sur la base des résultats issus de la Référence des Equipements Multimédias - GfK/Médiamétrie

**Réception TV par ADSL** : ensemble des personnes de 4 ans et plus vivant dans un foyer équipé d'au moins un téléviseur relié à un service de télévision par ADSL.

Source : estimation mensuelle Médiamétrie sur la base des résultats trimestriels issus de l'étude Home Devices - avril-juin 2014

### A propos de Médiamétrie

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile et le Cross-Médias. En 2013, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 75,2M€.

Web : [www.mediametrie.fr](http://www.mediametrie.fr)

Twitter : [www.twitter.com/Mediametrie](http://www.twitter.com/Mediametrie)

Facebook : [www.facebook.com/Mediametrie](http://www.facebook.com/Mediametrie)

### Contacts Presse :

Nathalie Bourotte

Tél : 01 47 58 97 55

[nbourotte@mediametrie.fr](mailto:nbourotte@mediametrie.fr)

Adélie Ménager

Tél : 01 71 09 93 18

[amenager@mediametrie.fr](mailto:amenager@mediametrie.fr)