



PERFORMANCE ET TRANSPARENCE

# Next Régie

**CGV2018**

1er janvier > 31 décembre

# SOMMAIRE

1. NextRégie : une offre hors norme
2. Easy Pilot : Un mode d'achat principal transparent
3. Produits « Couv-centric »
4. Moment Marketing
5. Packs Clés en main (TV et Vidéo)
6. Opérations Spéciales et Parrainage
7. Innovations
8. Conditions commerciales

**Next  
Régie**

**CGV2018**





**UNE OFFRE HORS NORME**

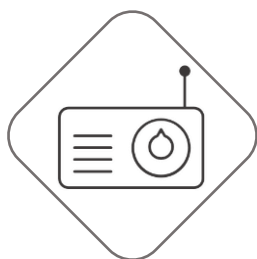
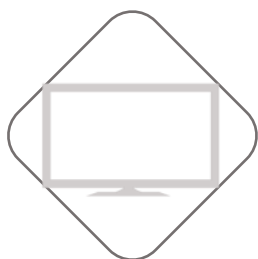
# UNE OFFRE PLURIMÉDIA LEADER

**48 millions** d'individus  
en contact avec nos supports **chaque mois**

soit **92%** de couverture  
des Français

Une **offre leader** sur **les CSP+**  
et **les 25-49 ans**

sur **4** médias



Source : Médiamétrie - Cross Médias - Mars 2017

# LE CONTENU AU CŒUR DE LA STRATEGIE ALTICE MEDIA



AU SERVICE  
DE L'OPÉRATEUR

Enrichissement du contenu pour les abonnés



DIFFUSEUR EXCLUSIF DES  
**COMPÉTITIONS EUROPÉENNES DE  
FOOTBALL**

A PARTIR DE LA RENTRÉE 2018



UN STUDIO DE PRODUCTION,  
**UNE NOUVELLE CHAÎNE**  
100% CINÉ ET SÉRIES



UN NOUVEAU **MEDIA DE REFERENCE**  
DÉDIÉ A LA CUISINE

Une meilleure distribution et une qualité de contenu

AU SERVICE  
DE NOTRE OFFRE

Next  
Régie

# NEXTRÉGIE, LA CROISSANCE CONTINUE...



AU SERVICE  
DE NOS ANNONCEURS

Des succès d'audience  
et des performances sur tous nos médias



**LA RÉGIE TV QUI PROGRESSE LE PLUS  
EN 1 AN !**

**5,8% DE PDA 4+  
+1,3 POINT**

**6,5% DE PDA 25-49 ANS  
+1 POINT**



**PRIX OR DE LA MEILLEURE RÉGIE 2018**

dans la catégorie **Agences**

**PRIX DE BRONZE**

**Toutes catégories confondues**

# NEXTREGIE : UNE OFFRE PREMIUM AUTOUR DE 3 PILIERS





EASY PILOT : MODE D'ACHAT SIMPLIFIÉ



# EASY PILOT

**Cette année, NextRégie vous propose de simplifier le pilotage de vos conditions en fonction de vos objectifs : Easy Pilot.**

L'achat Easy Pilot en coût GRP garanti est proposé sur une palette de 40 cibles.

25-49 PM conso pub	Ensemble 25-34 ans	Femmes + 35 ans	FRDA 15+	Hommes 25-34 ans
Actifs	Ensemble 25-49 ans	Femmes + 50 ans	FRDA 15-49 ans	Hommes 25-49 ans
Chef Foyer CSP+	Ensemble 25-49 ans CSP+	Femmes 25-49 ans	FRDA 15-49 ans CSP+	Hommes 25-59 ans
Chef Foyer enf 3-8	Ensemble 25-59 ans	Femmes 25-59 ans	FRDA 25-59 ans	Hommes 35-49 ans
Ensemble + 35 ans	Ensemble 35-49 ans	Femmes 35-49 ans	Hommes +35 ans	Hommes 35-59
Ensemble + 50 ans	Ensemble 35-59 ans	Femmes 35-59 ans	Hommes +50 ans	Individus CSP+
Ensemble +60 ans	Ensemble 50-59 ans	Femmes actives	Hommes 15-34 ans	Prof liberale + cadre sup
Ensemble 15-49 ans	Ensemble 50-70 CSP+	FRDA + Enf <25 ans	Hommes 15-49 ans	RDA - 60 ans

En amont de la programmation, un Coût GRP net (30 s) de référence (base 100 / hors majoration tarifaire) est défini conjointement entre l'annonceur ou son mandataire et les équipes commerciales de NextRégie.

Ce Coût GRP net base 100 sera modulé selon les choix de l'utilisateur selon 3 critères :

- 1 SAISONNALITÉ**
- 2 CHAÎNES**
- 3 POIDS DE PRIME**

La régie tient à disposition des utilisateurs un outil (calculatrice) pour faciliter le calcul des indices

# EASY PILOT

## L'indice de saisonnalité :

L'année 2018 est découpée en 15 périodes tarifaires :

Du 1/1 au 7/1	Du 8/1 au 11/2	Du 12/2 au 11/3	Du 12/3 au 8/4	Du 9/4 au 29/4	Du 30/4 au 13/5	Du 14/5 au 1/7	Du 2/7 au 15/7	Du 16/7 au 29/7	Du 30/7 au 19/8	Du 20/8 au 2/9	Du 3/9 au 21/10	Du 22/10 au 4/11	Du 5/11 au 23/12	Du 24/12 au 31/12
75	90	85	105	100	95	115	100	70	55	100	117	105	115	85

## L'indice par chaîne :

Pour chaque cible, NextRégie propose une sélection de chaîne(s) et une répartition d'investissement.

Cette proposition est paramétrée pour garantir un indice 100.

L'utilisateur a toute latitude pour modifier cette répartition qui modulera mécaniquement son indice de Coût GRP.

Exemple de répartition →

CHAÎNES				
	Module standard	Indice coût	Budget	% personnalisé
BFM TV	47%	107		
RMC	36%	96		
23	11%	87		
MULTIsport	0%	118		
W7 cuisine	0%	118		
MultiNews	0%	40%	volume gracieux	
% Vidéo	6%	30%	volume gracieux	
INDICE CHAINES			98,1	

## MultiNews et Vidéo :

Les investissements sur MultiNews et sur la Vidéo donnent droit à des **GRP gracieux** sur nos chaînes TNT.

MultiNews : l'annonceur bénéficie de l'équivalent en GRP TNT de 40% du volume investi sur MultiNews :

$$\frac{\text{Budget Global} \times \text{Part de MultiNews} \times 40\%}{\text{CGRP base 100}} = \text{GRP gracieux MultiNews sur nos chaînes TNT}$$

Vidéo : l'annonceur bénéficie de l'équivalent en GRP TNT de 30% du volume investi en Vidéo :

$$\frac{\text{Budget Global} \times \text{Part de Vidéo} \times 30\%}{\text{CGRP base 100}} = \text{GRP gracieux Vidéo sur nos chaînes TN}$$

# EASY PILOT

## L'indice par tranche horaire (Prime Time)

Pour chaque cible, un poids de Prime standard est proposé :



6.00 – 9.00 (en semaine)



20.00 - 21.99



20.00 - 21.99

Comme pour l'indice chaîne, le choix standard est paramétré pour garantir un indice 100.

De la même manière, l'utilisateur peut modifier les poids de Prime ce qui modulera son indice de Coût GRP.

### Modalités de programmation Easy Pilot :

Chaque vague Easy Pilot fait l'objet d'un brief écrit ou transmis via les outils de mediaplanning du marché incluant :

- Dates
- Format(s)
- Cible(s)
- Budget net
- Nombre de GRP
- Répartition du budget par chaîne(s)
- Part de la pression en Prime par chaîne(s)
- Répartition de pression par semaine

Les équipes planning assureront exclusivement la programmation des vagues, dans le plus strict respect des éléments transmis dans le brief.



## PRODUITS COUV CENTRIC

# PRODUITS COUV CENTRIC



**NOS SOLUTIONS POUR  
AUGMENTER LES  
PERFORMANCES DE VOS  
PRISES DE PAROLE TV**

D.ONE, une gamme de produits BFMTV pour booster le démarrage de vos campagnes



Offrez-vous la grille de BFMTV pendant **une journée** et boostez la montée en charge de vos campagnes.

- **40 spots** (36 le week end)
- **7% de couverture** sur BFMTV (Ind 25-49 ans)
- **100% EP** (a ou z)
- **30 à 35%** de prime
- **600 000 impressions** sur BFMTV.COM : formats Pré-Site (PC) et interstitiel (mob/tab), capping à 1

→ **35 000€ Nets** LàV (ou 30 000€ le week-end)

base 30 s.



Amplifiez les avantages de D.ONE grâce à D.ONE+. Habillage systématique sur les 40 écrans de D.ONE.

→ **47 000€ Nets** LàV (ou 42 000 € le week end)

base 30 s.

Conditions :

Offres activables sur les campagnes déjà programmées sur BFMTV dont le montant net dépasse 30 000 €.

# PRODUITS COUV CENTRIC



Exposer davantage les petits et moyens consommateurs de publicité TV est une solution efficace pour faire progresser la couverture d'une campagne TV.

L'audience de **BFMTV** est majoritairement constituée de petits et moyens consommateurs de pub TV ; **53% des téléspectateurs 25-49 ans de BFMTV sont des petits et moyens** consommateurs de pub TV

**ADDREACH** permet de générer de la couverture additionnelle grâce aux petits et moyens consommateurs, population surreprésentée sur BFMTV

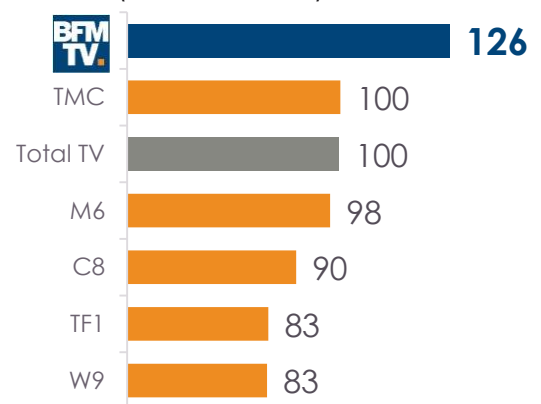
- **50 SPOTS** ultra affinitaires sur les petits et moyens consommateurs de pub TV (indice > 80).
- Répartis sur toute la durée de votre campagne.
- **100% EP** (A ou Z)

→ **30 000€ Nets** (base 30'')

Condition :

Offre activable sur les campagnes déjà programmées sur BFMTV dont le montant net dépasse 30 000 €.

Structure 25-49 ans PM en indice (base 100 = TTV) :



Petits et moyens consommateurs de Pub TV : les 2/3 des individus qui consomment le moins la publicité (hors gros consommateurs)  
Source graph : médiamétrie : avril-juin 2017 – poids des 25-49 PM Conso Pub au sein de 25-49 ans en indice vs ensemble TV

# MORNING IMPACT, UNE OFFRE SUR MESURE POUR TOUCHER LES CSP+ PENDANT LEUR CONSO D'INFO MATINALE

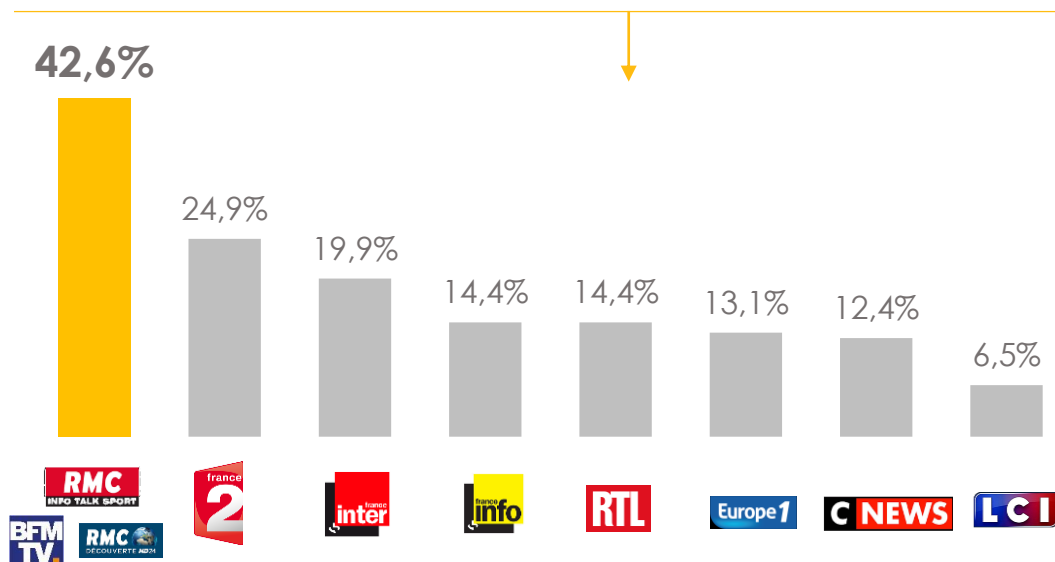


PUISSANCE

43%

de couverture sur les CSP+

La 1ère offre média sur la tranche 6h-9H



Sources : Next Régie : Etude Cross média, vague 2017, 6h-9h / Radio : Panel 2016 – 2017 Analyse couverture maximale, Lundi-Vendredi, 6h-9h, Cible CSP+, Toutes localisations  
TV : Mediamat TV Mars 2017 Cible CSP+ (au moins un contact avec l'émission sur 1 mois)



Maximisez votre couverture sur les CSP+  
en communiquant au cœur de nos  
matinales info !

Un dispositif  
100% cross média  
Lundi - Vendredi  
pendant 2 semaines

± 12,7 millions  
de contacts  
CSP+

Budget total  
**160 000 net\***  
(Base 30  
secondes)



## MOMENT PLANNING

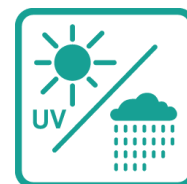




REACTIVE  
MARKETING

J-3

Déclenchez votre campagne sur BFMTV quand vous le voulez en fonction des **alertes épidémies**, des **pics de pollution**, des **intempéries...**



Un dispositif événementiel sur mesure, activable de J-7 à J-3 avant le démarrage de la campagne TV.

- Jusqu'à 12 spots / jour
- pendant 5 jours sur BFMTV (du lundi au vendredi)
- 20 GRP 25-49 ans

## OFFRE REACTIVE'MARKETING

→ 25 000 Nets (base 30 secondes)

\*Dispositif activable jusqu'à 3 jours ouvrés avant le démarrage de la campagne –sous réserve de réception des spots TV auprès des équipes planning et des écrans disponibles au moment de la réservation. Programmation réalisée par NextRégie  
Offre réservée aux secteurs : Alimentation / Boissons ; –Equipements / Centres Automobiles –Produits pharmaceutiques / Laboratoires et Matériel médical / Hygiène Beauté et Voyages/Tourisme / Aménagements extérieurs



## SUMMER IMPACT

Une programmation conditionnelle  
qui s'adapte à la météo



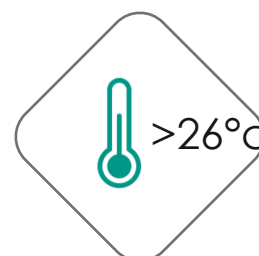
BFMTV.com



du 9 juillet au 19 août 2018

7 spots / jour par chaine sur BFMTV et BFM Paris  
+ 1 Million de spots vidéo sur BFMTV.com

**Garantie de diffusion** pendant les pics de chaleur. Toutes les journées qui ne correspondent pas aux conditions de communication seront déprogrammées à j-5 sans pénalités



**125 000€ Nets (base 30'')**

**Ne payez que ce que vous diffusez !**

A la fin de la période de communication, vous serez facturés uniquement les journées où vos spots ont été effectivement diffusés

Moyenne des températures maximales de 7 grandes villes en France (Paris, Lille, Strasbourg, Lyon, Brest, Toulouse, Marseille) prévues à J-5 // Offre réservée aux secteurs alimentation/boisson et hygiène beauté/pharma.  
Offre disponible du 9/07 au 19/08/2018. Pour plus de précisions consulter la régie  
Possibilité d'étendre aux autres chaînes du groupe (Hors BFM BUSINESS).



## PACKS CLÉS EN MAIN

# PACKS CLÉS EN MAIN

## HORIZONTAL PLANNING

Créez un rendez-vous régulier sur les antennes de BFMTV, BFM Business TV et RMC Découverte avec un dispositif fil rouge

*Un territoire de communication durable aux horaires clés de l'info (matinale, access et 2<sup>ème</sup> partie de soirée)*



Un médiaplanning horizontal par tranche horaire en lundi-vendredi et week-end

100% des spots en EP ABYZ



Tranches	LàV	WE
6h45-7h	1	
7h-8h	1	
8h-9h		1
18h-20h		1
22h-23h30	1	



Tranches	LàV
7h-9h	1
19h-20h30	1



Tranches	LàV
6h45 - 7h	1
7h-8h	1

Semaine type (sous réserve de disponibilité planning)



**12 Semaines** de communication

**325 000 € nets** (base 30 secondes)

# PACKS CLÉS EN MAIN

**MULTI**news

Associez votre marque à toutes les expertises du groupe NextRadioTV



**MULTI**news

**3 semaines**

**7 spots par jour & par chaîne**

Assurez vous une présence sur l'année et profitez de **12 PACKS** au prix de 10

**15K€ nets**

**150K€ nets**

*Base 30 secondes*

# PACKS CLÉS EN MAIN

Vous n'avez plus qu'à choisir, on s'occupe du reste.

## BFM BUSINESS



ADRESSEZ-VOUS AUX DÉCIDEURS ET AUX CIBLES A HAUTS REVENUS



## BFM PARIS



ASSOCIEZ VOTRE MARQUE À LA 1<sup>ÈRE</sup> CHAÎNE D'INFO LOCALE EN ÎLE-DE-FRANCE



## I24NEWS



COMMUNIQUEZ SUR LA CHAÎNE D'INFO INTERNATIONALE DU MOYEN ORIENT



## MULTINEWS



LE PACK QUI RÉUNIT 3 CHAINES D'INFO DE RÉFÉRENCE SUR LEUR DOMAINE D'EXPERTISE



### 3 semaines de communication

7 spots/jour

**10K€ nets**

Base 30 secondes

7 spots/jour

**6K€ nets**

Base 30 secondes

7 spots/jour

**3K€ nets**

Base 30 secondes

7 spots/jour

~~19K€ nets~~

**15K€ nets**

Base 30 secondes

Assurez vous une présence sur l'année et profitez de **12 PACKS** au prix de 10

~~120K€ nets~~

**100K€ nets**

~~72K€ nets~~

**60K€ nets**

~~36K€ nets~~

**30K€ nets**

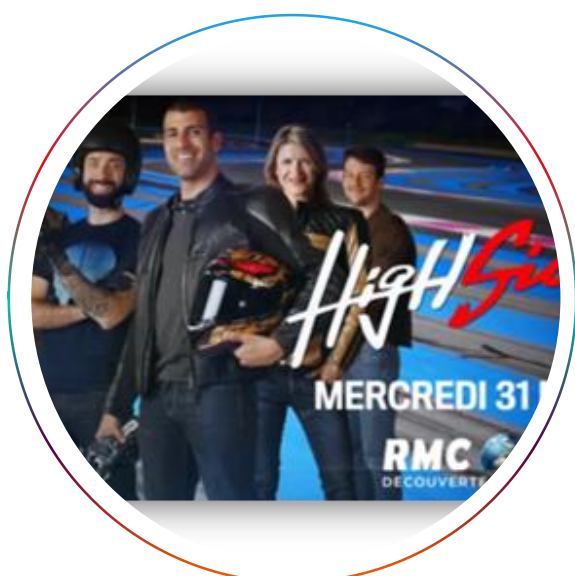
~~228K€ nets~~

**150K€ nets**

# PACKS CLÉS EN MAIN

**100%moteurs**

Une offre unique autour du meilleur des contenus moteurs de RMC Découverte pour cibler les Hommes 25-49 ans



**3,6%**  
PDA  
H-25-49



2 spots autour de chacune des 2 soirées 100% moteurs Lundi & Mercredi pendant 3 semaines

**100%moteurs**

**15 GRP** Hommes 25-49 ans

**20K€ nets**

Conditions :

Offre activable sur les campagnes déjà programmées sur RMC Découverte dont le montant net dépasse 25 000 €.

Base 30 secondes

\*illustration de programmes non contractuelle

Source : Médiamétrie Mediamat – Saison 2017-2018 PDA & I.A. (indice d'affinité) H25-49 moyenne Lundi-mercredi 20h50-22h40

# PACKS CLÉS EN MAIN

**MULTI**sport

Communiquez autour du meilleur du sport



3 semaines

10 spots par jour & par chaîne

10 GRP Hommes 25-49 ans

12K€ nets

120K€ nets

Assurez vous une présence sur l'année et profitez de 12 PACKS au prix de 10

120 GRP Hommes 25-49 ans

Base 30 secondes

Hors ligue des champions et Europa ligue



# PACKS CLÉS EN MAIN

L'intégralité de la Premier League, c'est sur SFR Sport 1



## Une journée de Premier League

5 affiches / 12 spots

5K€ nets

**SFR SPORT 1**

## Une demi-saison (19 journées) :

75K€ nets

- Janvier - Juin 2018 (retour)
- Ou Aout - Décembre 2018 (aller)

Base 30 secondes

# PACKS CLÉS EN MAIN

Communiquez sur le nouveau média de référence dédié à la cuisine



**3 semaines**

7 spots par jour

**2,5 GRP** FRDA 15-49 ans

**my  
CUISINE**

Assurez vous une présence sur l'année et profitez de **12 PACKS** au prix de 10

**30 GRP**

**3K€ nets**

**30K€ nets**

Base 30 secondes

# PACKS CLÉS EN MAIN

## PACK DECIDEURS GRANDE CONSO :

Touchez les **décideurs de la grande consommation**, autour de 3 RDV quotidiens **100% prime-time**



BFMTV, **3<sup>ème</sup> chaîne de France** auprès des Décideurs de la Grande Distribution\*\*\*  
(n°1 jusqu'à 9h)



Bloc de communication **lundi-vendredi**  
**3 spots par jour** en Prime matin et soir  
**15 spots** sur la semaine  
**100% EP** 6 positions



Une prise de parole BtoB idéale qui interviendra en complément de vos campagnes BtoC

jour	5h30-6h	7h30-8h	21h-24h
Lundi	1	1	1
Mardi	1	1	1
Mercredi	1	1	1
Jeudi	1	1	1
Vendredi	1	1	1

20K€  
Nets

Base 30 secondes

\*offre réservée uniquement aux annonceurs des secteurs alimentation-boisson, entretien et hygiène beauté hors parfumerie sélective

\*\*sous réserve de disponibilités plannings

\*\*\*source : Iligo – Etude Décideurs Grande Distribution regardant tous les jours les chaînes TV citées



# PACKS CLÉS EN MAIN

## PACK DECIDEURS EN PHARMACIE :

Touchez les **pharmaciens aux moments clés de leur journée**,  
autour de 3 RDV quotidiens **100% prime-time**



BFMTV est consommée chaque jour par **20% des pharmaciens**



Bloc de communication **lundi-vendredi**

**3 spots par jour** en Prime matin et soir

**15 spots** sur la semaine

**100% EP** 6 positions



Une prise de parole BtoB idéale qui interviendra  
en complément de vos campagnes BtoC

jour	6h-7h30	7h30-8h	21h-24h
Lundi	1	1	1
Mardi	1	1	1
Mercredi	1	1	1
Jeudi	1	1	1
Vendredi	1	1	1

20K€  
Nets

Base 30 secondes

\*offre réservée uniquement aux annonceurs des secteurs pharma/santé  
\*\*sous réserve de disponibilités plannings



# PACKS CLÉS EN MAIN

PACKS ILLIMITÉS HIVER\*



COMMUNIQUEZ SUR LES  
MARQUES MEDIA DE  
NEXTREGIE EN ILLIMITÉ\*

Pour la période du 18 décembre 2017 au 14 janvier 2018

## FULL'INFO :



18 spots / jour sur BFMTV  
16 spots/jour sur BFM Sport & BFM Paris  
10 spots/jour sur BFM Business & i24NEWS

**1 semaine**  
**490 SPOTS**

**70 K€ nets**

Base 30 secondes

**3 semaines**  
**1470 SPOTS**

**170 K€ nets**

Base 30 secondes

## FULL'HIVERNAL :



14 spots / jour sur BFMTV  
6 spots/jour sur BFM Sport, BFM Business & BFM Paris  
4 spots/jour sur les autres chaînes

**1 semaine**  
**420 SPOTS**

**70 K€ nets**

Base 30 secondes

**3 semaines**  
**1260 SPOTS**

**170 K€ nets**

Base 30 secondes

\*à hauteur de 18 spots maximum par jour et par chaîne  
Livraison de film exclusivement en dématérialisé

# PACKS CLÉS EN MAIN

PACKS ILLIMITÉS ÉTÉ\*



COMMUNIQUEZ SUR LES  
MARQUES MEDIA DE  
NEXTREGIE EN ILLIMITÉ\*

Pour la période du 16 juillet 2018 au 19 août 2018

## FULL'INFO :



18 spots / jour sur BFMTV

16 spots/jour sur BFM Sport & BFM Paris

10 spots/jour sur BFM Business & i24NEWS

3 semaines

**1 470 SPOTS**

**140 K€ nets**

Base 30 secondes

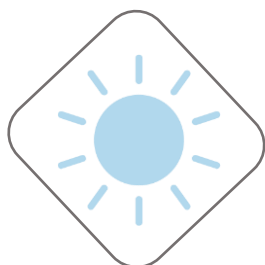
5 semaines

**2 450 SPOTS**

**200 K€ nets**

Base 30 secondes

## FULL'ESTIVAL :



14 spots / jour sur BFMTV

6 spots/jour sur BFM Sport, BFM Business & BFM Paris

4 spots/jour sur les autres chaînes

3 semaines

**1 260 SPOTS**

**140 K€ nets**

Base 30 secondes

5 semaines

**2 100 SPOTS**


**200 K€ nets**

Base 30 secondes

\*à hauteur de 18 spots maximum par jour et par chaîne  
Livraison de film exclusivement en dématérialisé

# PACKS CLÉS EN MAIN

Sur la vidéo, nous proposons des packs thématisés ou ciblés

BROADCAST	SPORT	ENTERTAINMENT	HOMMES CSP+
<b>Cadre de diffusion 100% maîtrisé et premium</b>			
 <p data-bbox="108 1243 351 1388"><b>CONTENUS PREMIUM ET « NOUVEAUX ÉCRANS »</b></p>	 <p data-bbox="462 1243 726 1310"><b>CONTEXTE SPORT LIVE + EXTRAITS</b></p>	 <p data-bbox="798 1243 1141 1433"><b>CONTENUS DIVERTISSEMENT ET LIFESTYLE (Sport, High Tech, Gaming et Factual TV)</b></p>	 <p data-bbox="1197 1243 1508 1355"><b>CONTEXTE, AFFINITÉ HOMMES CSP+ (IA &gt;150)</b></p>
<b>Contenus live et replay</b>			
<p data-bbox="87 1612 375 1691"><b>COMPLÉTION GARANTIE ≥80%</b></p>  <p data-bbox="151 1948 295 1982">4 ÉCRANS</p>	 <p data-bbox="534 1948 678 1982">3 ÉCRANS</p>	 <p data-bbox="901 1948 1045 1982">4 ÉCRANS</p>	<p data-bbox="1220 1612 1476 1724"><b>OBJECTIF DE COMPLÉTION: 75%</b></p>  <p data-bbox="1260 1948 1404 1982">3 ÉCRANS</p>

# PACKS CLÉS EN MAIN

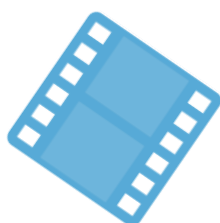
## LONGSTITCHING

→ 4  
min

Parce qu'on voudrait toujours en dire plus, expliquer mieux, prendre le temps de raconter l'histoire d'une marque, NEXTREGIE met à disposition une fenêtre d'expression pour les formats longs...et très longs.

Privatisez un écran publicitaire sur BFMTV.com et bénéficiez du meilleur des deux mondes :

- Un environnement TV broadcast, brand safety
- L'interactivité et la souplesse du Digital



## LE LONGSTITCHING



Est un écran écran au sein du live de BFMTV (PC, Mobile, Tablette) pour diffuser vos spots en **format long** ou des **bandes annonces**

Écran exclusif sur le live de BFMTV : format jusqu'à 4 min

### Exemple :



Format : Live stitching 240' maximum

Volume : **175 000 spots/semaine**

Budget : **22 000 nets / semaine**

PDV : 30%





## OPERATIONS SPECIALES ET PARRAINAGE

## NOS MÉTIERS AU SERVICE DU CONTENU



EVENT



BRAND CONTENT



PARTENARIATS



PRODUCTION



AMPLIFICATION



PLANNING  
STRATÉGIQUE



STRATÉGIE  
ÉDITORIALE

APPUYÉS  
PAR NOS  
SAVOIR-  
FAIRE :

# PRODUITS OPS PACKAGÉS

MORNING'ONE



Insérez votre marque sur le plateau de première Edition pour événementialiser votre film TV.  
Habillage d'écran qui reprend les codes du plateau live du 6-9h de BFMTV.



Bénéficiez d'un transfert de valeurs avec la caution de la première matinale de France : convivialité, qualité, dynamisme



## Une présence à l'esprit premium au cœur de la Matinale de BFMTV

Un dispositif 100% tête d'écran au cœur de la Première Edition pendant 1 mois (Lundi – Vendredi)

1 spot par heure entre 6 et 9h

60 spots / 67 GRP CSP+

Lancement plateau 10'' avec transition vers spot annonceur (sur le base d'un spot 20'') diffusé en tête d'écran

**200 000€ net**

Frais de production inclus

**±8,4 millions de contacts CSP+**

Création graphique / intégration des éléments annonceur au sein du plateau. Enregistrement d'une voix off à distance avec un comédien de notre casting. Recherche et exploitation de la musique pour la durée de la période de communication. Caution de marque : Exploitation du visuel du plateau BFMTV  
Montage / Mixage / Validation ARPP / Sortie PAD

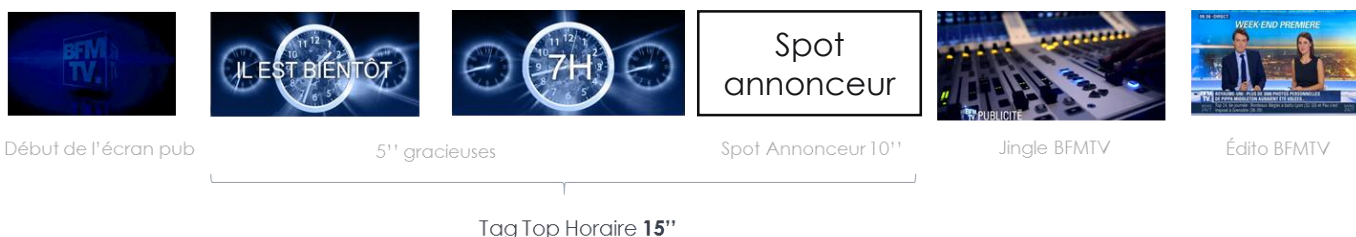
# PRODUITS OPS PACKAGÉS

## LE TOP HORAIRE



Avec le dispositif TOP HORAIRE, NextRégie vous propose de rythmer la journée des téléspectateurs de BFMTV

Un dispositif exceptionnel, pour vous assurer une émergence maximale sur la 1<sup>ère</sup> chaine d'info de France.



### PUISSANCE

Multiplication des points de contacts

### ÉMERGENCE

Une présence en fin d'écran publicitaire en fin d'heure

### VISIBILITÉ

Une position de choix en fin d'écran publicitaire

### AFFINITÉ

Assurez une présence à l'esprit à un moment clé



	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi
7h30-8h00	5''+10''	5''+10''	5''+10''	5''+10''	5''+10''
8h30-9h00	5''+10''	5''+10''	5''+10''	5''+10''	5''+10''
18h30-19h00	5''+10''	5''+10''	5''+10''	5''+10''	5''+10''
19h30-20h00	5''+10''	5''+10''	5''+10''	5''+10''	5''+10''
TOTAL 20					

médiaplanning sous réserve de dispo a date de réservation

5''+10''

#### TOP HORAIRE 15''

(5'' gracieuses + 10'' tag top horaire) diffusé en fin d'écran publicitaire, dans le dernier écran de l'heure

**80 présences pour la période**

**60 GRP 25-49 ans / + de 11 M de contacts**



Budget Brut BFM TV : 416 642 €  
 Budget Net BFM TV : 130 000 €

Budget Total

**135 000 € Nets**

Frais de production\* : 5 000 €

Comprenant : Création du Top Horaire avec 4 déclinaisons + mix horaire d'un Tag 10 sec en infographie 2D (ou remontage à partir du fichier fourni par le client)



## INNOVATIONS



## L'INNOVATION

Des enjeux au cœur des réflexions  
du marché publicitaire



DÉVELOPPER DES ALLIANCES  
ET PARTENARIATS POUR MIEUX **QUALIFIER**  
NOS AUDIENCES

CAPITALISER SUR NOS ASSETS  
POUR **EXPERIMENTER**  
DE NOUVEAUX MODES DE DIFFUSION



APPORTER DES SOLUTIONS  
POUR REPENDRE A LA DEMANDE  
D'INVENTAIRE **VIDEO PREMIUM**

# DÉVELOPPER UNE OFFRE DATA AU SERVICE DE NOS INVENTAIRES MEDIA

DATA

Vers l'audience planning



CRM + NAVIGATION  
TELCO + MEDIA



GRAVITY

**PLATEFORME**  
DATA & PROGRAMMATIQUE  
DISPLAY ET VIDEO, DESKTOP ET MOBILE  
donnant accès à des segments d'audience uniques  
SOCIODEMO/PRO, INTERETS  
LIEUX & MOMENTS DE VIE, INTENTIONS  
ACHATS, DEPLACEMENTS, CROSS DEVICES  
sur un environnement de diffusion  
**BRAND SAFE & TRANSPARENT**



CIBLAGE PRÉDICTIF  
TEMPS RÉEL



[ SOCIO DÉMO ]

[ SOCIO PRO ]

[ INTERETS ]

[ INTENTIONS ]

[ MOMENTS DE VIE ]

[ POSSESSIONS ]

[ USAGES ]

[ GEOGRAPHIE ]



# DÉJÀ LA TV DE DEMAIN

Expérimentation de TV segmentée sur un flux live

En s'appuyant sur les assets du groupe Altice ,

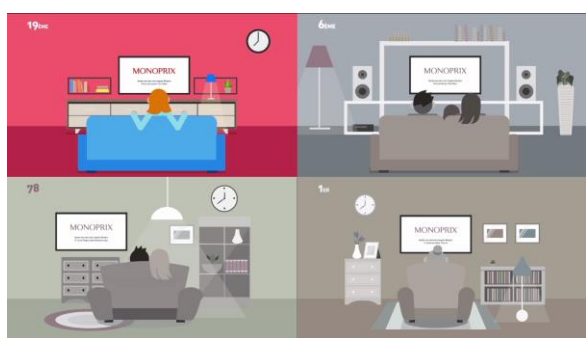
- un des principaux réseaux de distribution TVHD
- des Data Propriétaires
- et de la première chaîne d'info locale en continue



NextRégie expérimente, pour la première fois en France la TV, segmentée sur un flux live.

Pour ces premiers tests grandeur nature, NextRégie a expérimenté des campagnes géolocalisées. L'objectif était d'adresser des messages adaptés aux zones de chalandises des réseaux de distribution des annonceurs partenaires.

Pour l'un d'entre eux nous avons créer 27 films différents pour chaque zone ciblée, avec 27 packshots différents.



Ainsi un foyer téléspectateur de BFM Paris habitant dans le 10<sup>ème</sup> arrondissement n'a pas été exposé au même message qu'un foyer habitant dans le 4<sup>ème</sup>.

Cette expérimentation a été un véritable succès technologique.

Dans une prochaine étape nous industrialiserons la mécanique et déploierons la solution sur d'autres chaînes \*

\*si la réglementation le permet



# SOCIAL MEDIA

## Offre Social Vidéo:

Adressez-vous à des communautés engagées sur les réseaux sociaux avec la garantie d'un contexte éditorial de qualité.



### SUCCÈS POUR LES VIDÉO SOCIALES

BFMTV : 2,3 M de vidéos vues / jour  
BFMTV : marque d'info n°1 sur les réseaux sociaux  
35 vidéos produites par jour (un studio dédié)



Associez-vous aux formats vidéo diffusés auprès de nos communautés et bénéficiez d'une exposition maximale

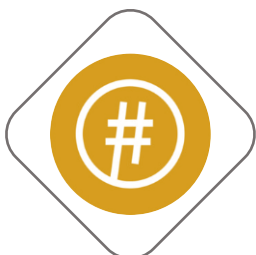
Visibilité de la marque du parrain :



Intégration du logo de l'annonceur



Packshot de fin



Choisissez la thématique la plus adaptée à votre stratégie :

#Actu      #Eco/Business      #Sport  
#High Tech      #Découverte



## LIVESTITCHING

UNE EFFICACITÉ PROUVÉE

64%

DES INTERNAUTES QUALIFIENT DE « **MOINS INTRUSIVE** » LA **COUPURE PUBLICITAIRE AU SEIN DU LIVE** VS. UN MIDROLL AU SEIN D'UN REPLAY

+6  
pts

**D'AGRÉMENT POSITIF** POUR LES PUBLICITÉS DIFFUSÉES VIA LE LIVESTITCHING VS. UN MIDROLL AU SEIN D'UN REPLAY

95%

LE **TAUX DE COMPLÉTION** DES SPOTS DIFFUSÉS SUR LE FLUX LIVE DE BFMTV.COM

ET EN 2018 LES ANNONCEURS POURONT ACTIVER DES SEGMENTS DATA SUR LE LIVESTITCHING

**CIBLAGE  
COMPORTEMENTALE OU  
SOCIODÉMO**



DATA



## CONDITIONS COMMERCIALES

# CONDITIONS COMMERCIALES

## Conditions d'achat au Coût GRP Net garanti

Pour des raisons d'optimisation des campagnes au planning, ce mode d'achat est réservé aux campagnes supérieures à :

- **10 000 € Net base 30s. par semaine active sur BFMTV.**

Dans le cadre d'achat au coût GRP net garanti, NextRégie décidera seule de la programmation des spots, en suivant autant que possible et selon les disponibilités du planning, la répartition naturelle des contacts sur l'ensemble de la journée. Les utilisateurs ont la possibilité de choisir par défaut la répartition Easy-Pilot ou de la moduler (cf p.9).

## Audience de référence pour le calcul du coût GRP

- Pour BFMTV, la référence sera le fichier bimestriel de mediaplanning (source Médiamétrie Mediamat Bimestriel) applicable au moment de la programmation de la campagne (hors vague Médiamétrie Juillet-Aout), selon le calendrier suivant :

Bimestre d'étude	Application des audiences comme base des CGRP estimés
Septembre - Octobre 2017	01/12/2017 au 31/01/2018
Novembre-Décembre 2017	01/02/2018 au 31/03/2018
Janvier-Février 2018	01/04/2018 au 31/05/2018
Mars -Avril 2018	01/06/2018 au 31/08/2018
Mai - Juin 2018	01/09/2018 au 30/11/2018

Pour SFR Sport 1, 2 et 3 et BFM Sport, la référence sera le fichier semestriel de mediaplanning (source Médiamétrie Mediamat Thematik). applicable au moment de la programmation de la campagne, selon le calendrier suivant :

Vague d'étude Médiamat Thematik'	Application des audiences comme base des CGRP estimés
Vague 33 - Janv-Juin 2017	01/01/2018 au 30/04/2018
Vague 34 - Sept 17-Fév 18	01/05/2018 au 31/08/2018
Vague 35 - Janv-Juin 2018	01/09/2018 au 31/12/2018

l'étude utilisée pour RMC Découverte et N23 sera le Médiamat National Quotidien

# CONDITIONS COMMERCIALES

## Remise de Référence

Tout annonceur présent en espace classique ou en parrainage sur **BFMTV, RMC Découverte, N23, BFM Business TV, i24News, BFM Sport, les chaînes SFR Sport et My Cuisine** bénéficie d'une remise de 15% appliquée sur le chiffre d'affaire brut payant (à l'exclusion des frais techniques) déduction faite en cascade des remises présentées ci-après (avant cumul des mandats).

## Remise Volume

Le dégressif volume s'applique sur les investissements Bruts Payants réalisés sur sur **BFMTV, RMC Découverte, N23, BFM Business TV, i24News, BFM Sport, les chaînes SFR Sport et My Cuisine** à l'exception des gracieux, des échanges et des opérations spéciales (toute action hors publicité classique).

Cette remise s'applique au premier euro. Elle est déduite sur facture au fur et à mesure des passages des différents paliers, ou fait l'objet d'un avoir de régularisation.

## Investissements du 1<sup>er</sup> janvier au 31 décembre 2018 (en €)

CA Brut payant supérieur à	CA Brut payant Inférieur à	Taux
99 000	220 000	7%
220 001	415 000	8%
415 001	980 000	9%
980 001	1 380 000	10%
1 380 001	1 950 000	11%
1 950 001	2 415 000	12%
2 415 001	2 760 000	13%
2 760 001	4 025 000	14%
4 025 001	4 830 000	15%
4 830 001	5 520 000	16%
5 520 001	6 670 000	17%
6 670 001	7 940 000	18%
7 940 001	9 660 000	19%
Sup à 9 660 001		20%

# CONDITIONS COMMERCIALES

La remise de **cumul de mandats est de 3%** et s'applique au premier euro investi.

Cette remise n'est appliquée que si NextRégie est en possession d'une attestation de mandat conforme.

La remise de cumul de mandats s'applique sur le chiffre d'affaires net facturé HT du 1er janvier au 31 décembre 2018 après déduction de toutes les primes et remises des présentes conditions de vente à tout annonceur utilisant un mandataire associant au moins 2 mandats et assurant à ses frais exclusifs la totalité des missions suivantes :

- Gestion des ordres
- Regroupement des factures à échéance
- Expertise média (médiaplanning)
- Contrôle de la diffusion

Le chiffre d'affaires net HT est égal au chiffre d'affaires brut payant HT diffusé entre le 1<sup>er</sup> janvier et le 31 décembre 2018 diminué de la totalité des dégressifs, primes et remises déjà effectués.



# CONDITIONS COMMERCIALES



## **Campagnes de publicité collective : -30%**

Concerne les campagnes publicitaires au profit d'un organisme professionnel, d'une association, d'une marque collective, en excluant les publicités pour des marques commerciales.

La qualification « campagne collective » est laissée à l'appréciation de NextRégie et sera attribuée par la régie après examen d'un dossier de demande.

Cette remise s'applique sur le CA brut Payant et est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

## **Campagnes SIG, grandes causes : -40%**

Cette remise est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception de la remise de cumul de mandats.

## **Campagnes de Marketing direct : -40%**

Concerne les campagnes dont les messages sont d'une durée minimum de 20 secondes comportant une visualisation du numéro de téléphone et / ou du site internet pendant une durée minimum équivalente à au moins 30% du temps global avec pour unique objectif de provoquer un appel téléphonique immédiat, à seul but informatif.

Cette remise s'applique sur le CA brut Payant et est exclusive de toute autre remise, dégressif ou abattement à l'exception des remises de référence et de cumul de mandats.

# CONDITIONS COMMERCIALES

Les majorations tarifaires sont appliquées au spot à spot sur le tarif brut en vigueur :

- Emplacement préférentiel (première / dernière position) au sein d'un écran : +25%
- Emplacement préférentiel (deuxième / troisième / antépénultième position / avant dernière position) au sein d'un écran : +20%
- Présence ou citation de la marque d'un autre annonceur dans l'écran : +20%
- Présence ou citation de plusieurs produits d'une même marque : +15%
- Produit à codes secteur multiples : +15%







## ANNEXES

## Coefficients par formats

Les indices formats sont calculés sur la base du tarif brut d'un spot au format 30 secondes

Formats	indice
2	0,26
3	0,3
4	0,34
5	0,38
6	0,42
7	0,45
8	0,48
9	0,51
10	0,54
11	0,57
12	0,61
13	0,65
14	0,68
15	0,71
16	0,74
17	0,77
18	0,8
19	0,83
20	0,86

Formats	indice
21	0,89
22	0,91
23	0,93
24	0,94
25	0,95
26	0,96
27	0,97
28	0,98
29	0,99
<b>30</b>	<b>1</b>
31	1,11
32	1,16
33	1,21
34	1,26
35	1,32
36	1,37
37	1,42
38	1,47
39	1,52

Formats	indice
40	1,56
45	1,77
50	1,97
55	2,23
60	2,53

## REMISE DES ELEMENTS TECHNIQUES

La livraison des Films publicitaires ainsi que celle, le cas échéant, des plans de roulement se fait auprès du service Diffusion de NextRégie ([diffusionpub@nextregie.fr](mailto:diffusionpub@nextregie.fr)) six (6) jours ouvrés avant la première diffusion.

Chaque film doit être déposé à l'ARPP et recevoir son aval.

Une solution de livraison dématérialisée est disponible et permet via les plateformes de la société Astream ([www.istream.com/fr](http://www.istream.com/fr)) ou IMD ([www.groupeimd.com/fr-fr/](http://www.groupeimd.com/fr-fr/)) de transmettre à NextRégie les films publicitaires sans support physique.

Les films publicitaires livrés doivent respecter la Recommandation Technique CST-RT018 v.3.0 et les valeurs édictées par le CSA, en application de la délibération n° 2011-29.

Le format de livraison est du 16/9ème, HD pour l'ensemble des chaînes. Le détail des normes techniques est disponible sur demande.



L'exclusivité sectorielle n'est pas garantie sur les chaînes TV commercialisées par NextRégie pour les produits appartenant aux secteurs suivants :

- **Fournisseurs de contenu : musiques, vidéos, jeux, applications** (code nomenclature 49/02/08/02).
- **Sites internet (dont moteurs/portails, navigateur... hors sites éditoriaux 33.01.05.01 et commerce en ligne 17 03 00 00)** (code nomenclature 49/03/01/02).

A noter que sur la période du 1<sup>er</sup> juillet au 31 août 2018, l'exclusivité sectorielle n'est pas garantie pour les produits appartenant au secteur suivant :

- **Voyages/ Tourisme/ Hôtellerie y compris comparateurs de voyages** (codes nomenclature 12/01/02/02, 12/01/04/01, 12/01/08/01 & 12/01/08/03).



# CONTACT

## Adresse :

En 2017

12 rue d'Oradour sur Glane  
75015 Paris

Et pour 2018

2 rue du Général Alain de Boissieu  
75 015 Paris

Tél. : 01 71 19 11 71

E-Mail : [contactregie@nextregie.fr](mailto:contactregie@nextregie.fr)

**f** Next Régie **t** @NextRegie

