

## L'Année Internet 2020

### Click & Connect

Comment parler de l'année 2020 sans d'abord mentionner la crise sanitaire qui a bouleversé notre monde ? La pandémie de la COVID-19 a eu un impact significatif sur le fonctionnement de notre vie de tous les jours et nos pratiques médias.

Ce contexte inédit a accéléré la digitalisation de notre quotidien, intensifiant encore davantage nos usages internet, que ce soit pour s'informer, se divertir, consommer et bien sûr pour communiquer. *« Certaines activités en ligne nées ou qui se sont renforcées pendant les périodes de confinement ont perduré et semblent s'ancrer progressivement dans la vie des Français »,* commente Bertrand Krug, Directeur du Département Internet, *« les usages se sont encore intensifiés avec une augmentation de 15% du temps passé chaque jour sur internet. Ils se sont aussi diversifiés : on compte aujourd'hui plus de 1000 sites recueillant plus d'1 million de visiteurs uniques chaque mois aux côtés d'acteurs déjà très puissants. »*

#### Les Français ont encore intensifié leurs usages d'internet

Fin 2020, on dénombre près de **92%** de foyers connectés à internet en France ; un taux qui tend à se stabiliser au même titre que le nombre d'internautes qui atteint en moyenne tous les mois 53 millions d'individus. Et bien que la fracture numérique soit toujours une réalité avec **10 millions** de non connectés chaque mois, les Français n'ont jamais passé autant de temps sur le web cette année : **2h25** de surf par jour et par personne - dont les **2/3** sur smartphone - soit **15% de plus** qu'en 2019. Une progression qui touche tous les Français mais qui est essentiellement portée par les jeunes de 15 à 24 ans dont le temps de surf quotidien bondit de **24%** et s'établit **4h23** par jour. Ayant réorganisé leur emploi du temps pendant le 1<sup>er</sup> confinement, les internautes ont aussi aménagé leur surf un peu différemment en se connectant plus tardivement le matin et de manière plus linéaire tout au long de la journée.

#### Une vie quotidienne soudain très digitale

Du jour au lendemain, les Français ont du réinventer leur vie quotidienne : apprendre et travailler autrement, faire leurs courses, maintenir le dialogue avec leur famille et leurs amis malgré la distance, et même se détendre et se cultiver loin des cinémas, des salles de spectacle et des musées. Internet a joué un rôle majeur dans cette nouvelle organisation en permettant à des Français confinés et parfois isolés de se recréer un quotidien à travers les écrans. Ainsi par exemple, **80,5%** des 15-24 ans se sont connectés aux sites et apps de formation/éducation pendant le 1<sup>er</sup> confinement et **près de la moitié** des CSP+ ont utilisé des services de messagerie professionnelle et de visioconférence pour télétravailler. Dans le secteur de la restauration, fermetures obligent, les internautes ont opté pour la livraison ou encore le drive dont l'audience a **doublé** entre octobre 2019 et avril 2020 passant de 7 millions de visiteurs uniques à **13,6 millions** en 6 mois. Préoccupés par leur santé et celles de leurs proches, les internautes ont aussi largement utilisé les services médicaux disponibles en ligne, que ce soit pour prendre des rendez-vous médicaux (**+26%** d'audience en un an), ou téléconsulter un professionnel de santé. Enfin, côté conso, les internautes ont profité de la période pour favoriser l'achat en ligne utile et responsable ou encore mettre à l'honneur le *made in France*.

## Plus que jamais besoin de s'informer

En 2020, les Français ont été avides d'actualité au vu de la situation sanitaire mais pas seulement. Si le besoin d'information s'est manifesté tout particulièrement pendant les deux périodes de confinement, y compris chez les jeunes, il s'est maintenu tout au long de l'année. Ainsi, l'audience des sites et applications d'actualité a fortement progressé (+2 millions de visiteurs uniques chaque jour vs 2019) pour s'établir en moyenne à **19,2 millions** de visiteurs uniques quotidiens. L'info locale a permis de rassurer les internautes à travers un lien de proximité même si, dans le même temps, les sites et apps de fake news ont **doublé** leur audience pendant le premier confinement.

## Rester proches

Pour communiquer avec leurs proches, notamment lorsqu'ils étaient 'coupés du monde', plus de **8 Français sur 10** ont consulté mensuellement des messageries et réseaux sociaux. Sans surprise, les jeunes ont été les plus adeptes de cette pratique : il y ont consacré chaque jour **3 fois plus de temps** que l'ensemble des Français soit **2h12 vs 45 minutes**. Si les Français consultent en moyenne **2,7** réseaux sociaux/messageries chaque jour (**3,9** pour les 15-24 ans), c'est pour répondre des besoins différents. Cette pratique s'inscrit ainsi dans une logique d'addition où chaque service à sa place.

## et "déconnecter" en ligne

Pour se changer les idées et continuer à se divertir malgré le contexte, les Français se sont tournés vers les contenus audio ou vidéo en ligne. Ainsi, **36,2 millions** d'entre eux se sont rendus chaque mois sur les sites et apps de TV / Radio, **27,9 millions** sur des plateformes de SVoD\* et **45,9 millions** sur des plateformes d'AVoD\*\*. Les périodes de confinement ont également eu un effet sur le piratage qui a augmenté de **5%** entre octobre 2019 et octobre 2020.

Enfin pour se détendre, les internautes ont fait la part belle aux jeux vidéo qui se sont à la fois développés sur les plateformes de *livestreaming* et à la faveur de nouvelles applis sur smartphone Plus populaires que jamais, les *pocket games*\*\*\* séduisent plus de **12,8 millions** de joueurs quotidiens ; les internautes joueurs ont consacré presque deux fois plus de temps à cette activité chaque jour (**16 minutes**).

Bertrand Krug conclut : « *Médiamétrie détecte et décrypte l'utilisation croissante du digital en France depuis de nombreuses années. Grâce à nos mesures, nos clients, les acteurs de ce marché, peuvent appréhender et comprendre certaines tendances de surf émergentes, ou qui se sont accentuées cette année, et, qui sait, s'installeront de manière plus pérenne dans les usages des Français.* »

- \* Agrégat : Netflix, Prime Video, Disney +
- \*\* Agrégat YouTube, Dailymotion, Vimeo
- \*\*\* Apps de jeux sur mobile

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE



L'Année Internet 2020 - Click & Connect

## **A propos de Médiamétrie**

*Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public, les tendances du marché et favorise l'émergence d'une référence de la data média en France. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, Internet (ordinateur, smartphone et tablette), le Cinéma et le Cross-Médias.*

*Twitter : @Mediametrie*

*Instagram : Mediametrie.official*

## **Contacts Presse :**

*Isabelle Lellouche Filliau*

Tél : 01 47 58 97 26

ilellouche-filliau@mediametrie.fr

*Juliette Destribats*

Tél : 01 47 58 97 55

jdestribats@mediametrie.fr