

Communiqué de presse – Jeudi 1^{er} avril 2021

LEBONCOIN FÊTE SES 15 ANS AVEC CATHERINE DENEUVE



leboncoin fête ses 15 ans avec un film exceptionnel mettant en scène Catherine Deneuve devant la caméra d'Eric Lartigau. Il marque le début d'une campagne de communication globale construite autour du concept "15 ans de bonnes nouvelles" qui durera du 4 avril à fin juin.

À l'occasion de cette campagne d'anniversaire, leboncoin dévoile ce 4 avril un film événementiel dans lequel Catherine Deneuve est mise à l'honneur. Une réalisation signée Eric Lartigau (*La famille Bélier*, *#JeSuisLà...*).

Quand comédie, cinéma, publicité, fiction et réalité s'entremêlent

Au point de départ de cette publicité, une vérité : en 2021, si un Français sur 2 utilise quotidiennement leboncoin, alors dans le fond pourquoi pas Catherine Deneuve ? Le scénario de ce spot est une mise en abîme. Trois publicitaires partent à sa rencontre pour la convaincre de tourner avec eux un spot pour les quinze ans du boncoin. Elle les reçoit dans cette maison de campagne, les écoute pitcher leur idée plus que moyenne, qu'elle finit par challenger. Sur leboncoin, on trouve tout, et même des poules... Des poules oui. En voilà une idée pour célébrer l'anniversaire de la marque.

Si le décor est fictif, cette histoire insolite est inspirée de faits réels

“La joie que nous fait Catherine Deneuve est grande, puisqu'au-delà d'avoir accepté d'associer son talent à notre marque, elle a, chose rare, partagé avec nous un goût personnel, qui a donné tout son sens au film. Nous avons l'habitude de parler des belles histoires qui se créent chaque jour grâce au boncoin. Mais celle-ci, quel cadeau formidable pour nos 15 ans!” Antoine Jouteau, Directeur Général du Groupe leboncoin.
Le résultat : une comédie joyeuse conçue pour faire sourire les spectateurs !

Le tournage a été réalisé en 48 heures, dans les Yvelines, avec à la manette une équipe aux multiples nominations aux César, du réalisateur Eric Lartigau en passant par le directeur photo Yorick Le Saux et la costumière, également nommée aux Oscars, Catherine Leterrier.

« J'ai la chance de faire ce film avec leboncoin. Je suis un féru du boncoin ! En ce moment j'ai deux alertes. Y en a une que je ne vais pas dire car sinon tout le monde va se jeter dessus ça m'énerve. Et la deuxième c'est... une mini pelleuse. » Eric Lartigau

Le film sera diffusé en télévision pendant 6 semaines à partir du 4 avril au soir dans un format 40 secondes (2 versions) et accompagné de deux formats courts de 10 secondes.

Une campagne d'anniversaire avec également 2 films inédits et de l'affichage urbain

Deux autres films publicitaires TV inédits de 20 secondes tournés en 35 mm et réalisés par le jeune réalisateur virtuose Pierre Davy et Zack Spiger, chef opérateur, viendront compléter la campagne une semaine plus tard, cette fois basés sur l'évolution de la marque et sur cette histoire d'amour qui dure avec les Français depuis 2006.

“Je suis fier que DDB accompagne cette belle marque Française et populaire à l'occasion de leurs 15 ans. Et quelle meilleure façon de montrer la qualité fédératrice du boncoin que de raconter une histoire vraie !” - Jean-Luc Bravi, Président de DDB Paris.

Un dispositif inédit sur les réseaux sociaux du boncoin est également mis en place jusqu'en juin : jeux concours sur [twitter](#) et [instagram](#), un filtre instagram dédié, des surprises côté influence...

Fiche technique :

Annonces

Annonces : leboncoin

Responsables annonces

Directeur Général : Antoine Jouteau

Directrice de la communication et de la marque : Anne Queminn

Directrice pôle marques et publicité : Julie Haget

Responsable marques et publicité : Pauline Baria

Agence

Directeur de la création : Alexander Kalchev

Directrice de création : Mélanie Pennec

Directeurs artistiques : Maximilien Guibert, Hugues Tanchon

Concepteurs-rédacteurs : Mathieu Dublé, Jérémy Burnand

Graphistes : Thibaut Pirioux, Léo Gratier

Head of TV production : Corinne Persch
Planning stratégique : Sébastien Genty, Déborah Tapia
Responsables agence : Jean-Luc Bravi, Marine Hakim, Clémence Cocheton

Production :

Réalisateur : Éric Lartigau
Directeur de la photographie : Yorick Le Saux
Production : Boogie Nights
Producteurs : David Pierret

Post-production :

Post-production : Small
Production son : Studio 5 – Cédric Boit, Clément Reynaud, Marine Cremer

Contacts presse :

Caroline Grangé - caroline.grangie@adevinta.com - 06 24 49 28 14
Leïla Albaoui - leila.albaoui@adevinta.com - 06 48 58 33 16
Alicia Cosme - alicia.cosme@adevinta.com - 06 27 61 33 86

A propos du boncoin

leboncoin, 1er site de vente entre particuliers en France, est leader sur les marchés de l'automobile, de l'immobilier et 2ème site privé français d'emploi. Il est plébiscité chaque mois par 29 millions de visiteurs uniques⁽¹⁾, leboncoin a été élu 4ème entreprise la plus utile selon les Français⁽²⁾ qui apprécient la richesse de son offre et la facilité des échanges qu'il permet au quotidien. leboncoin est aussi un groupe qui emploie plus de 1400 collaborateurs en France, classé 2ème au Palmarès Great Place To Work et labellisé Best Workplaces for Women. Leboncoin Groupe comprend les marques leboncoin, Agriaffaires (matériel agricole), MachineryZone (B.T.P.), Truckscorner (Poids lourds), A Vendre A Louer (immobilier), Videdressing (mode), Paycar (paiement de véhicules d'occasion), Locasun (location de vacances B2C), leboncoin hôtel (ex.Pilgo, réservation hôtelière) et L'Argus (auto). leboncoin Groupe fait partie d'Adevinta, groupe de marketplaces côté à la bourse d'Oslo.

1 Médiamétrie NetRatings août 2020 ; 2 étude utilité 2017 / IFOP – Terre de Siennne ; 3 YouGov octobre 2019

A propos de DDB Paris

DDB Paris est une agence de communication appartenant au groupe Omnicom qui allie créativité, culture et technologie pour donner vie à des idées au service des marques et du business de nos clients.

En 2021, DDB Paris a été élu "l'Agence de l'année au hit parade Créatif" du magazine CB News pour la 3ème année consécutive. L'agence est également multiprimée chaque année, dans des nombreux prix créatifs en France et à l'international.